

**[2010] S.Parasie, E.Dagiral, « Vidéo à la Une ! L'innovation dans les formats de la presse en ligne », *Réseaux*, n°160-161.**

Depuis quelques années, les contenus audiovisuels se généralisent sur les sites de presse en ligne, sous la forme de vidéos, diaporamas sonores ou reportages web. Cet article tire parti de ce phénomène pour étudier les dynamiques de l'innovation dans les formats journalistiques sur internet. Les particularités sociotechniques de la publication sur le web donnent-elles lieu à une rénovation profonde de formats qui présentaient une certaine permanence dans la presse imprimée ? À partir d'un corpus portant sur quatre sites (LeMonde.fr, Libération.fr, 20minutes.fr, Rue89.com) et d'entretiens auprès de journalistes et responsables techniques, nous montrons de quelle manière les professionnels arrangent des formats de presse traditionnels et explorent les modalités de leur inscription sociotechnique.