

[2009] S.Parasie, E.Dagiral, « Intervenir autrement. Cyril Lemieux, sociologue-blogueur pendant la campagne présidentielle de 2007 », *Terrains & travaux*, n°15.

Plusieurs sociologues ont récemment ouvert des blogs pour s'adresser au public sans dépendre des journalistes ou des éditeurs. Mais il existe plusieurs manières de prendre la parole en ligne en tant que sociologue, selon que celui-ci intervient comme "expert", "engagé", "vulgarisateur", "grand intellectuel" ou "promeneur". Dans cet article, nous analysons le cas d'un blog tenu par Cyril Lemieux, sociologue à l'École des hautes études en sciences sociales, entre février et mai 2007. Hébergé sur le site lemonde.fr, ce blog se donnait pour objet « les médias au cœur de la présidentielle » et se revendiquait d'une « inspiration sociologique ». L'originalité de cette forme d'intervention, c'est qu'elle ne s'appuie pas sur la revendication d'une autorité scientifique qui irait de soi, mais sur la mise en œuvre et la mise en discussion d'une compétence proprement sociologique : la capacité à mettre en relation des faits et des interprétations de sciences sociales.