

# Sylvain Parasie

Né le 26 juin 1977

Maître de conférences  
Université Paris Est, Marne-la-Vallée  
Laboratoire Interdisciplinaire Sciences Innovations Sociétés (LISIS)  
UMR CNRS 9003

Rue Galilée, Champs-sur-Marne, 77420 Marne-la-Vallée

Téléphone : 01 60 95 73 26

[sylvain.parasie@univ-paris-est.fr](mailto:sylvain.parasie@univ-paris-est.fr)

Site personnel : <http://sylvainparasie.org>

## 1. FONCTIONS UNIVERSITAIRES

- 2007 – auj. *Maître de Conférences en Sociologie*, Université Paris Est, Marne-la-Vallée.  
*Chercheur* au LISIS (Laboratoire interdisciplinaire sciences innovations sociétés, UMR CNRS 9003)  
*Directeur* (depuis le 01/09/11), Master 2 « Communication des entreprises et sociologie des TIC »  
*Membre* de l'IFRIS (Institut Francilien Recherche Innovation Sociétés)
- 2015 – 2016 Chercheur en délégation CNRS au LISIS, Université Paris Est, Marne-la-Vallée.
- 2006 – 2007 ATER en Sociologie, Université Rennes 2.
- 2005 – 2006 ATER en Sociologie, École Normale Supérieure de Cachan, Département de Sciences Sociales.
- 2002 – 2005 Allocataire et Moniteur en Sociologie, Université Paris Ouest, Nanterre.

## 2. FORMATION

- Oct. 2017 **Habilitation à Diriger des Recherches en Sociologie**, École des Hautes Études en Sciences Sociales. Jury : Cyril Lemieux (garant), Dominique Cardon, Cécile Méadel, Olivier Martin, Dominique Pasquier, Romain Huret.  
Titre : « Enquêter sur des technologies médiatiques : une sociologie de l'ajustement civique » (vol.1) ; « L'info qui compte. Politiques de la quantification dans la presse américaine et française (1967-2015) » (vol.2).
- Nov. 2006 **Doctorat de Sociologie**, École Normale Supérieure de Cachan. Jury : Jacques Commaille (directeur), Franck Cochoy, Sabine Chalvon-Demersay, Patrice Duran, Cyril Lemieux, Gilles Pollet.

Titre : *Le droit à l'épreuve du public. Une sociologie de l'encadrement de la publicité à la télévision française (1968-2005)*

- Juin 2002 **DEA de Sociologie**  
École des Hautes Études en Sciences Sociales (sous la direction de Luc Boltanski).
- Juin 2001 **Lauréat de l'Agrégation de sciences économiques et sociales**
- Juin 2000 **Maîtrise de Sociologie**  
Université Paris Ouest, Nanterre (sous la direction d'Isaac Joseph).
- Juin 1999 **Licence de Sociologie**, Université Paris Ouest, Nanterre.
- Juin 1999 **Licence d'Économétrie**, Université Paris Ouest, Nanterre.
- Juin 1998 **Reçu à l'École Normale Supérieure de Cachan**, Département de Sciences Sociales.
- 1995 – 1998 Hypokhâgne (Lycée Faidherbe, Lille) et khâgnes B/L (Lycée Lakanal, Sceaux).
- Juin 1995 Baccalauréat S.

### 3. PUBLICATIONS

\* = Pour ces publications, l'ordre des noms est alphabétique (selon les consignes des éditeurs).

#### a. Livres

- \*Beuscart, J.-S., Dagiral, E. et Parasie, S. (2016), *Sociologie d'Internet*, Paris, Armand Colin.
- Parasie, S. (2010). *Et maintenant, une page de pub ! Une histoire morale de la publicité à la télévision française (1968-2008)*. Paris, INA Editions.

#### b. Articles de revues

- \*Cointet, J.-P. et S. Parasie (accepté), « Ce que le big data fait à l'analyse sociologique des textes. Un panorama critique des recherches contemporaines », *Revue française de sociologie*.
- Parasie, S. (2015), « Data-driven revelation ? Epistemological tensions in investigative journalism in the age of 'Big Data' », *Digital journalism*, vol.3, n°3, pp.364-380. Republié dans Lewis, S. (dir.) (2016), *Journalism in an era of big data. Cases, concepts and critiques*, Londres et New York, Routledge.
- Parasie, S. et Dagiral, E. (2013), « Data-driven journalism and the public good: Computer-assisted-reporters and programmer-journalists in Chicago », *New media and society* vol.15, n°6, pp.853-871.
- \*Flichy, P. et Parasie, S. (2013), « Sociologie des bases de données », *Réseaux*, n°178-179, pp.9-19.

- Parasie, S. (2013), « Des machines à scandale : vers une sociologie morale des bases de données », *Réseaux*, n°178-179, pp.127-161
- Parasie, S. et Dagiral, E. (2013), « Des journalistes enfin libérés de leurs sources ? Promesses et réalités du journalisme de données », *Sur le journalisme-About journalism-Sobre jornalismo*, vol.2, n°1, pp.52-63.
- Parasie, S. et Cointet, J.-P. (2012), « La presse en ligne au service de la démocratie locale : Une analyse morphologique de forums politiques », *Revue française de science politique*, 62(1) : 45-70.
- Parasie, S. et Dagiral, E. (2012), « Quand le web colle au territoire : l'exploration de l'information hyperlocale à Chicago », *Sciences de la société*, 84-85 : 80-101.
- Dagiral, E. et Parasie, S. (2011), « Portrait du journaliste en programmeur : l'émergence d'une figure du journaliste "hacker" », *Les cahiers du journalisme*, 22-23 : 144-155.
- \*Dagiral, E. et Parasie, S. (2010), « Presse en ligne : où en est la recherche ? », *Réseaux*, 160-161 : 14-42.
- \*Dagiral, E. & Parasie, S. (2010), « Vidéo à la Une ! L'innovation dans les formats de la presse en ligne », *Réseaux*, 160-161 : 101-132.
- \*Beuscart, J.-S. Dagiral, E et Parasie, S. (2009), « Sociologie des activités en ligne », *Terrains & travaux*, 15 : 3-28.
- \*Dagiral, E. et Parasie, S. (2010), « Intervenir autrement. Cyril Lemieux, sociologue-blogueur pendant la campagne présidentielle de 2007 », *Terrains & travaux*, 15 : 51-79. [article republié dans Lemieux, C. (2008), *Un président élu par les médias ? Regard sociologique sur la présidentielle de 2007*, Paris, Presses des Mines]
- Parasie, S. (2008), « Une poule devant un couteau ? Un ethnographe plongé dans des archives juridiques », *Droit et Société*, 69-70 : 363-379.
- Parasie, S. (2008), « Une critique désarmée. Le tournant publicitaire dans la France des années 1980 », *Réseaux*, 150 : 219-245.
- Parasie, S. (2005), « Comment protéger le téléspectateur ? Le contrôle des messages publicitaires comme expérimentation d'un dispositif juridique (1968-1987) », *Droit et Société*, 60 : 515-532.
- Parasie, S. (2005), « Rendre présent l'"Esprit Saint". Ethnographie d'une prière charismatique », *Ethnologie française*, 37(2) : 347-354.

### c. Chapitres d'ouvrages

- Dagiral, E. et Parasie, S. (2017), « La science des données à la conquête des mondes sociaux. Ce que le Big Data doit aux épistémologies locales », in P.-M. Menger et S. Paye (dir.), *Big data et traçabilité numérique : les sciences sociales face à la quantification massive des individus*, Paris, Collège de France.
- Parasie, S. (2013), « Justicier, chercheur ou hacker? Le journalisme d'enquête à l'ère du traitement de données », in Carmes, M. et Noyer, J.-M. (dir.), *Les Débats du Numérique*, Paris, Presses Des Mines.
- Parasie, S. et Dagiral, E. (2013). Le site et son audience: enquêter sur les "métriques du web". In C. Barats (dir.), *Manuel d'analyse du web en sciences humaines et sociales*. Paris: Armand Colin.

- Parasie, S. (2010). La réception peut-elle faire autorité? Le contrôle des publicités choquantes à la télévision française (1968-2005). In Goetschel, P., Jost, F. & Tsikounas, M. (dir.). *Lire, voir, entendre, La réception des objets médiatiques*. Paris: publications de la Sorbonne : 262-266.
- Parasie, S. & Dagiral, E. (2009). Inventing new journalistic formats? The integration of audiovisual contents in French online newspapers. In *Metamorphosis of the media space*, V International Conference Communication and Reality : 625-636.
- Parasie, S. (2009). La publicité, miroir fidèle ou déformant de la culture audiovisuelle des années 1960-1970? In Eveno, P. & Maréchal, D. (dir.). *La culture audiovisuelle des années 1960-1970*. Paris, L'Harmattan : 53-62.
- Parasie, S. & Beuscart, J.-S. (2009). Sociologie des médias de masse. In Leteinturier, C. & Le Champion, R. (dir.). *Médias, information et communication*. Paris : Ellipses.

#### **d. Direction de numéros de revue**

- \*Parasie, S. et Pasquier, D. (dir.) (2015), « Nouveaux regards de la recherche », *Réseaux*, vol.2-3, n°190-191.
- \* Flichy, P. et Parasie, S. (dir.) (2013). Sociologie des bases de données, *Réseaux*, 178-179.
- \* Dagiral, E. et Parasie, S. (dir.) (2010). Presse en ligne, *Réseaux*, 160-161.
- \* Beuscart, J.-S., Dagiral, E. et Parasie, S. (dir.) (2009). Activités en ligne, *Terrains & travaux*, 15.
- \* Bernard de Raymond, A. et Parasie, S. (dir.) (2005). Alimentation, *Terrains & travaux*, 9.

#### **e. Traduction**

- Boczkowski, Pablo J. (2010), « Ethnographie d'une rédaction en ligne argentine. Les logiques contraires de la production de l'information chaude et froide », *Réseaux*, n°160-161, traduit de l'anglais avec É. Dagiral.

#### **f. Autres articles**

- Parasie, S. (2011). « Le journalisme hacker : une nouvelle utopie pour la presse ? », *La Vie des Idées* (laviedesidees.fr), 21 juin 2011.
- Parasie, S. (2011). Hacker Journalism: A New Utopia for the Press? *Books & Ideas* (booksandideas.com), 14 octobre 2011.

#### **g. Comptes rendus d'ouvrages**

- Parasie, S. (2009). Compte-rendu de Cyril Lemieux et Michel de Fornel, *Naturalisme versus constructivisme ?*, *Réseaux*, 154.
- Parasie, S. (2006). Compte-rendu de Elke Winter, *Max Weber et les relations ethniques*, *Revue Française de Sociologie*.
- Parasie, S. (2005). Compte-rendu de Daniel Cefaï et Dominique Pasquier (dir.), *Les sens du public, Droit et Société*, n°58, vol.1.

Parasie, S. (2005). Compte-rendu de Pierre Bréchon (dir.), *La gouvernance de l'opinion publique*, *Droit et Société*, n°59, 2005/2.

Parasie, S. (2006). Compte-rendu de Frédéric Audren et Laurent de Sutter (dir.), *Pratiques cosmopolitiques du droit*, *Droit et Société*, n°61, 2006.

Parasie, S. (2005). Compte-rendu de Michel Forsé et Maxime Parodi, *La priorité du juste. Eléments pour une sociologie des choix moraux*, *Droit et Société*, n°59, vol.2.

#### 4. PUBLICATIONS EN COURS

##### a. Livres

Parasie, S., *Computing for Democracy. Data Journalism and the Pursuit of Autonomy* (en contact avec des éditeurs).

Beuscart, J.-S., Dagiral, E. et Parasie, S., *Sociologie d'internet*, seconde édition, Armand Colin (prévue pour le printemps 2019)

Parasie, S. et Léchenet, A., *Pratique du data-journalisme. Comment enquêter et servir son public avec le numérique* (publication prévue pour fin 2019).

##### b. Direction de numéro

Parasie, S. et Cointet, J.-P., « Enquêter à partir des traces textuelles du web », *Réseaux* (publication prévue pour le printemps 2019).

##### c. Articles en cours

Parasie, S. et Cointet, J.-P., « Connecting the dots. An ecological perspective on how publics gather around the Los Angeles Times' homicide map », article en préparation pour une revue internationale de sociologie (soumission prévue en mai 2018).

Parasie, S. et Dedieu, F., « Institutionalizing community-based air monitoring in California », article en préparation pour la revue *Social Studies of Science* (soumission prévue en juin 2018).

#### 5. CONTRATS DE RECHERCHE

##### a. Contrats

2014 – 2017 *Logiques numériques en milieu populaire* (projet POPLOG coordonné par Dominique Pasquier, Telecom-ParisTech). Contrat de l'Agence Nationale de Recherche (chercheur engagé à hauteur de 3 mois).

2013 – 2016 *L'innovation dans l'expertise. La modélisation et la simulation comme modes d'action publique* (projet INNOX coordonné par David Demortain, INRA). Contrat de l'Agence Nationale de Recherche (chercheur engagé à hauteur de 18 mois).

2010 – 2014 *Observatoire TransMedia* (projet OTMEDIA coordonné par Marie-Luce Viaud, Institut National de l'Audiovisuel). Contrat de l'Agence Nationale de Recherche (chercheur engagé à hauteur de 3 mois).

2009 – 2012 *Bases informatiques et coopération entre mondes sociaux hétérogènes* (projet BASICOM). Contrat de l'Agence Nationale de Recherche (Responsable de la coordination avec P. Flichy).

2010 – 2012 *La presse locale en ligne et ses publics: quelles reconfigurations des relations ?* Contrat du Ministère de la Culture et de la Communication (Responsable de la coordination).

#### **b. Autre**

2017 – 2021 Bénéficiaire de la PEDR (note A)

2015 – 2016 Année de délégation CNRS, au laboratoire LISIS, accordé par le CNU (section 19)

2012 – 2013 Congé de recherche ou de conversion thématique (CRCT) d'un semestre, attribué par le Conseil National des Universités (Sociologie).

### **6. COMMUNICATIONS (CONFÉRENCES) - sélection**

Parasie, S. et J.-P. Cointet (2017), « Un panorama critique des analyses computationnelles des traces textuelles en sciences sociales », Conférence humanités numériques et sciences du texte, Paris, 20 octobre.

Parasie, S. et F. Dedieu (2017), « Institutionalizing community-based air monitoring in California », Conférence “Governing by prediction? Models, data and algorithms in and for governance”, Paris, 11-13 septembre.

Parasie, S. et J.-P. Cointet (2016), « Making publics with digital artifacts ? The case of the Los Angeles Times’ ‘Homicide Report’ », Conférence de la Society for the Social Study of Science/European Association for the Social Studies of Science, Barcelone, 3 septembre.

Parasie, S. et Dagiral, E. (2014). La « science des données » à la conquête des mondes sociaux, Journée d'études « Big data, entreprises et sciences sociales. Usages et partages des données numériques de masse », organisée par la Chaire de Sociologie du travail créateur (P.-M. Menger).

Parasie, S. et Cointet, J.-P. (2013). Y a-t-il un public pour le journalisme de données ? Le cas d'une carte des homicides à Los Angeles. Conférence « Le journalisme en ligne et ses publics », Université libre de Bruxelles, Bruxelles, 4-6 décembre.

Parasie, S. et Cointet, J.-P. (2013). Connecting the dots. An ecological perspective on how publics gather around criminal data. Conférence de la Society for the Social Studies of Science (4S), San Diego, 9-12 octobre.

Parasie, S. (2013), Data-driven revelations, really? How data-processing artifacts affect the epistemologies of investigative journalism. Pré-conférence de l'International Communication Association (ICA), « The objects of journalism: media, materiality and the news », Londres, 18 juin.

- Parasie, S. (2012). Coding is newsmaking! How new hybrid collectives perform journalistic practices in two US newsrooms. Conférence de la Society for the Social Study of Science/European Association for the Social Studies of Science, Copenhague, 18 octobre.
- Parasie, S. (2012). Data-driven journalism and investigative reporting: The North-American experience. Conférence « Vers un néo-journalisme ? », Université de Liège, Bruxelles, 3 octobre.
- Parasie, S. (2012). Les mondes informatiques au service de l'objectivité journalistique? Association Internationale des Sociologues de Langue Française, Rabat, 4 juillet.
- Parasie, S. et Dagiral, É. (2011). Des « journalistes hackers » dans la rédaction. Ce qu'une identité professionnelle émergente fait à la production de l'information au *Chicago Tribune*. Conférence « Le journalisme, une activité collective », Paris, Université Paris 2, 18 mars.
- Parasie, S. et Dagiral, É. (2011). Quand le web colle au territoire: l'exploration de l'information hyperlocale à Chicago. Conférence « Les mutations de l'information locale et régionale », Université Toulouse 3, 21 octobre.
- Parasie, S. et Cointet, J.-P. (2011). La presse en ligne au service de la démocratie locale. LaVoixduNord.fr dans les élections municipales de 2008. Congrès de l'Association Française de Sociologie, RT Médias, Grenoble, 7 juillet.
- Parasie, S. et Dagiral, É. (2009). Inventing new journalistic formats? The integration of audiovisual contents in French online newspapers. 5th International Conference on Communication & Reality, Universitat Ramon Llull, Barcelone, 22-23 mai.
- Parasie, S. et Dagiral, É. (2009). L'inscription technique des formats de l'information journalistique sur Internet. Congrès de l'Association Française de Sociologie, RT Sciences et techniques, Paris, 15 avril.
- Parasie, S. (2008). La réception peut-elle faire autorité? Le contrôle des publicités choquantes à la télévision française (1968-2005). Conférence « La réception des médias », Université Paris 1, 30 juin.
- Parasie, S. (2006). Who Protects the Viewer? A Sociological Analysis of the Transformations of TV Advertising Regulations in France (1980-2000). Conférence de la Law & Society Association, Baltimore, 9 juillet.

## 7. COMMUNICATIONS (INVITÉ) - sélection

- Parasie, S. (2017), « Les données, une opportunité pour faire collaborer journalistes et chercheurs en sciences sociales ? Quelques réflexions à partir du cas nord-américain », séminaire « Sciences ouverte, collaborations entre sciences sociales et médias à la lumière d'un nouveau paradigme », Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris, 15 novembre.
- Parasie S. (2017), table ronde « Quel libre arbitre face aux algorithmes ? », Tours, France, 15 mars.
- Parasie, S. (2017), « Comment suivre la formation d'un public à partir de ses traces numériques ? », Groupe de recherche sur la communication politique, Université de Laval, Québec, 30 mars.

- Parasie, S. (2016), « Robot News : Responses to data-driven news production », atelier organisé par Alison Powell, Jean-Christophe Plantin, and Seeta Peña Gangadharan, London School of Economics, 24 février.
- Parasie, S. (2014). Un journaliste qui compte en vaut-il cent ?, 8<sup>e</sup> édition des Assises Internationales du Journalisme et de l'Information, comité recherche, Metz, 18 octobre.
- Parasie, S. (2013), « Digital technologies and the democratic role of journalists : promises and reality, Atelier international du GRCP sur la communication politique », Université de Laval, Québec, 5-6 avril.
- Parasie, S. (2013). Journalisme de données et bien commun. Table ronde « Statistique et démocratie », Maison européenne des sciences humaines et sociales, Lille, 15 novembre.
- Parasie, S. (2013). Ce que révèlent les données. Épistémologie d'une investigation journalistique, Séminaire COSTECH, Université technologique de Compiègne, 22-23 mai.
- Parasie, S. et Cointet, J.-P. (2012). Online Press Serving Local Democracy: A Morphological Analysis of Political Forums, Online democracy Network, Université Paris-Est, Créteil, 14 décembre.
- Parasie, S. et Dagiral, É. (2013). Des « machines à scandale ». Une sociologie morale des bases de données, Séminaire d'Antonio Casilli, EHESS, 15 janvier.
- Parasie, S. (2012). Peut-on reformer une organisation de presse par le traitement de données? L'expérience nord-Américaine, 3<sup>e</sup> conférence sur le web-journalisme, Metz, 29 novembre.
- Parasie, S. et Dagiral, É. (2012). When journalism meets data science: The North-American experience, Séminaire du projet Mastodons, Paris, CNRS, 5 novembre.
- Parasie, S. (2012). Open data, les vertus de la transparence, Forum « Science, recherche et société », Collège de France, 28 juin.
- Parasie, S. et Castex, L. (2012). Les pratiques cross-médiatiques lors de la campagne présidentielle de 2012, Sénat, 22 juin.
- Parasie, S. et Cointet, J.-P. (2012). Les élus à l'épreuve de la démocratie numérique, séminaire de C. Lemieux, École des hautes études en sciences sociales, Paris, 12 mars.
- Parasie, S. et Dagiral, É. (2011). L'innovation dans le journalisme, Assises du journalisme, Poitiers 9 novembre.
- Parasie, S. et Dagiral, É. (2011). Deux modèles de journalisme d'enquête par les données, Séminaire de C.Lemieux et S.Bourmeau, École des hautes études en sciences sociales, Paris, 5 avril.
- Parasie, S. (2011). How programmers fit into the newsroom ? The *Chicago Tribune's* case, World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA), Paris, 27 juin.
- Parasie, S. (2010). *Et maintenant, une page de pub ! Une histoire morale de la publicité à la télévision française (1968-2008)*, présentation du livre à l'Institut National de l'Audiovisuel, 10 mai.
- Parasie, S. (2009). « Le publicitaire, le contrôleur et le public. L'encadrement des messages publicitaires à la télévision française (1968-1981) », colloque « La culture audiovisuelle des années 1960-1970 », Institut National de l'Audiovisuel, 22-23 janvier.
- Parasie, S. (2006). « L'usage des archives judiciaires et administratives dans une perspective de sociologie pragmatique », journée « méthodes » du réseau « sociologie du droit et de la justice » de l'Association Française de Sociologie, Paris, 23 mai.

Parasie, S. (2006). « Quand le droit se fait l'interprète des sentiments du public : le cas de la responsabilité juridique du publicitaire de télévision (1968-2005) », journée d'études sur les censures organisée par la Société d'ethnologie française et l'université de Saint-Quentin-en-Yvelines, Institut Mémoires de l'Édition Contemporaine, Caen, 19 mai.

## 8. ENSEIGNEMENTS

- 2007 – auj. Sociologie de la communication, Master 1 & 2 « Communication des entreprises et sociologie des TIC », Université Paris Est Marne-la-Vallée.
- 2007 – auj. Introduction à l'Ethnologie, Licence 1, UFR de sciences humaines et sociales, Université Paris Est Marne-la-Vallée.
- 2007 – auj. Encadrement de mémoires de recherche, Master 1 & 2 « Communication des entreprises et sociologie des TIC », Université Paris Est Marne-la-Vallée.
- 2013 – auj. Séminaire de méthodologie du mémoire, Master 2 « Communication des entreprises et sociologie des TIC », Université Paris Est Marne-la-Vallée.
- 2016 – auj. Sociologie d'internet, Licence 3, Université Paris Est Marne-la-Vallée.
- 2007 – 2015 Techniques d'enquête quantitatives, Master 1 « Communication des entreprises et sociologie des TIC », Université Paris Est Marne-la-Vallée.
- 2007 – 2011 Sociologie du web, M Master 1 « Communication des entreprises et sociologie des TIC », Université Paris Est Marne-la-Vallée.
- 2007 – 2010 Sociologie des techniques d'information et de communication, Licence 3, UFR de sciences humaines et sociales, Université Paris Est Marne-la-Vallée.
- 2011 – 2012 Introduction au journalisme de données, Master de journalisme, Institut d'Études Politiques, Grenoble.
- 2006 – 2007 Méthodologie de l'enquête sociologique, Licence 2, Université Rennes 2.
- 2006 – 2007 Méthodes qualitatives en sociologie, Licence 1, Université Rennes 2.
- 2005 – 2012 Introduction à la sociologie des médias, École Normale Supérieure de Cachan, Département de Sciences Sociales (1<sup>ère</sup> et 2<sup>e</sup> années).

## 11. RESPONSABILITÉS PROFESSIONNELLES

### Comités de rédaction

*Réseaux*, membre du comité depuis septembre 2010

*Réseaux*, coresponsable des comptes rendus depuis 2008

*Terrains et travaux*, membre du comité entre 2004 et 2014

*Sur le journalisme*, membre du comité scientifique.

### **Évaluateur pour des revues**

*New media and society, Droit et société, Recherches en communication, Revue d'anthropologie des connaissances, Sciences de la société, Sur le journalisme, TIC & société, Global Media Journal, Recherches en communication, Journalism, Journalism Studies, Brazilian Journalism research, Revue Française de socio-économie.*

### **Encadrement de thèses**

- 2017 – auj. Encadrement de la thèse de Sébastien Shulz, « État et communs numériques : représentations, dispositifs, pratiques », LISIS, Université Paris Est / Marne-la-Vallée.
- 2011 – 2016 Co-encadrant de la thèse de Baptiste Kotras, « Mesurer la parole en ligne. Traces, dispositifs et régimes de l'opinion sur le web », LATTIS, Université Paris Est / Marne-la-Vallée.
- 2012 – 2016 Co-encadrant de la thèse de Thomas Jammet, « Mettre le web social au service des marques. Une sociologie pragmatique du *community management* en France », LATTIS, Université Paris Est / Marne-la-Vallée.

### **Participation à des soutenances de thèse**

- 2017 Membre du jury de soutenance (évaluateur externe) de la thèse de Geneviève Chacon, « La production de l'actualité à l'ère numérique. », Université de Laval, Québec, 30 mars 2017.
- 2016 Membre du jury de soutenance (codirecteur) de la thèse de Baptiste Kotras, « Mesurer la parole en ligne. Traces, dispositifs et régimes de l'opinion sur le web », LATTIS, Université Paris Est / Marne-la-Vallée.
- 2016 Membre du jury de soutenance (codirecteur) de la thèse de Thomas Jammet, « Mettre le web social au service des marques. Une sociologie pragmatique du *community management* en France », LATTIS, Université Paris Est / Marne-la-Vallée.
- 2013 Membre du jury de soutenance (évaluateur externe) de la thèse de Juliette de Maeyer, « L'usage journalistique des liens hypertextes. Etude des représentations, contenus et pratiques à partir des sites d'information de la presse belge francophone », Université Libre de Bruxelles, 4 septembre 2013.

### **Participation à des sociétés professionnelles**

2012 – 2014      Responsable du Réseau thématique « Médias » pour l'Association Française de Sociologie.

### **Participation à des commissions de spécialistes**

- 2017              Membre interne de la commission de recrutement d'un professeur agrégé, UFR de sciences humaines et sociales, Université Paris-Est / Marne-la-Vallée.
- 2016              Membre interne de la commission de recrutement d'un professeur associé (PAST) en science de l'information et de la communication, Université Paris-Est / Marne-la-Vallée.
- 2016              Rapporteur externe pour le recrutement d'un maître de conférences à l'EHESS.
- 2014              Membre interne de la commission de recrutement d'un maître de conférences en sociologie, Université Paris-Est / Marne-la-Vallée.
- 2014              Rapporteur externe pour le recrutement d'un maître de conférences à l'EHESS.
- 2013              Membre interne de la commission de recrutement d'un maître de conférences en sociologie, Université Paris-Est / Marne-la-Vallée.
- 2013              Membre interne de la commission de recrutement d'un professeur associé (PAST) en science de l'information et de la communication, Université Paris-Est / Marne-la-Vallée.

### **Autres activités d'expertise**

- 2017              Membre externe du jury de prix de thèse de Telecom ParisTech.
- 2014              Sollicité par le Comité d'Enquête et de Réflexion de l'EHESS
- 2013              Membre du jury des « Social Media Awards », prix de recherche en sciences sociales organisé par le Social Media Club
- 2011              Membre du groupe de travail « design de service d'information », Ecole Supérieure de Journalisme de Lille, mai 2011.

## **12. AUTRES RESPONSABILITÉS**

### **Conseil National des Universités**

2016 – auj.      Membre suppléant (nommé) de la section 19 (sociologie).

### **LISIS**

- 2013 – auj. *Coresponsable* du séminaire scientifique du LISIS (« Politique des sciences, des techniques et de l'innovation »)
- 2014 – auj. *Membre* du conseil de laboratoire

#### **Université Paris Est Marne-la-Vallée**

- 2016 – auj. Membre élu de la Commission de recherche de l'université
- 2013 – auj. Membre de la commission de spécialistes en Sociologie

### **13. INTERVENTIONS PUBLIQUES**

#### **Auditions**

Sénat, Audition par la Mission commune d'information pour l'accès aux documents administratifs et aux données publiques (présidée par Corinne Bouchoux, sénatrice), le 13 février 2014.

#### **Interviews médias**

*Libération*, Médiapart, *Politis*, OWNI, Culture communication, *Next*, Radio France, Radio France Internationale, France Culture, *Stratégies*, *20 Minutes*, *La Recherche*, journalisme.info, *Journalistes*.

#### **Chroniques**

- 2011 – 2012 Une dizaine de billets sur l'innovation dans le journalisme à l'occasion des élections présidentielles, disponible à cette adresse :  
<http://www.siliconmaniacs.org/author/sylvain-parasie/>

### **14. AFFILIATIONS**

*Association Française de Sociologie.*  
*Society for Social Studies of Science.*