

SciencesPo

COLLÈGE UNIVERSITAIRE – 2^E ANNÉE

GRANDES ENQUÊTES SOCIOLOGIQUES (17267)

NANCY

AUTOMNE 2022

COURS MAGISTRAL

Lien vers le [dossier Drive](#)

Sylvain Parasie

Professeur de sociologie
sylvain.parasie@sciencespo.fr

DESCRIPTION DU COURS

Ce cours s'adresse aux étudiant.e.s qui ont été intéressé.e.s par l'introduction à la sociologie réalisée en première année du Collège et qui veulent s'orienter vers des masters ou des métiers mobilisant les outils de l'enquête sociologique (recherche, journalisme, marketing, analyse des politiques publiques, audit et consultance, ressources humaines, etc.). Cet enseignement comprend un cours magistral et une conférence de méthode qui permettra aux étudiant.e.s de réaliser une enquête sociologique.

Le cours magistral propose d'aborder plusieurs « grandes enquêtes » qui ont été conduites depuis les origines de la sociologie. Chaque séance du cours est centrée sur une méthode d'enquête particulière (l'observation, l'entretien, les questionnaires, l'analyse de données du web, etc.) qui a été expérimentée ou mises en œuvre d'une manière marquante par des sociologues classiques (Émile Durkheim, Paul Lazarsfeld, etc.) ou contemporains (Luc Boltanski, Marie Bergström, Alice Goffman, etc.). En étudiant ces enquêtes, nous aborderons plusieurs grands enjeux de l'enquête sociologique :

- Des enjeux épistémologiques : Comment mettre à distance ses propres préjugés dans la réalisation d'une enquête ? Comment produire des connaissances solides sur la société ? Comment administrer la preuve à partir d'une enquête sociologique ?
- Des enjeux méthodologiques : Comment transformer les questions théoriques en dispositifs opératoires ? Comment aborder l'entrée sur le terrain ? Comment constituer une base de données ? Comment retraiter les données pour tester des hypothèses et produire des résultats ?
- Des enjeux éthiques et juridiques : Quelles sont les limites éthiques à l'enquête sociologique ? Les sociologues peuvent-ils enquêter sur tous les sujets ? Les sociologues peuvent-ils sortir de la légalité ou la morale pour les besoins de l'enquête ?

Le cours magistral s'articule à une conférence de méthode, qui vise à accompagner les étudiant.e.s dans la réalisation d'une enquête sociologique.

MODE DE VALIDATION

1. Participation (+1 point supplémentaire)

Il vous sera demandé d'être activement engagé(e) pendant le cours et d'intervenir régulièrement pour enrichir les discussions collectives

En particulier, je vous invite à bien lire les textes donnés pour chaque séance. La qualité de chaque séance repose en grande partie sur vos lectures.

2. Présentation individuelle d'un document (30 % de l'évaluation)

- Au cours du semestre, chaque étudiant.e choisira un document (article, vidéo, texte) en lien avec le thème de la séance
- L'étudiant.e préparera une présentation de 5-10 minutes. Il ou elle résumera le texte, et préparera plusieurs questions afin d'alimenter la discussion collective
- Étant donné le grand nombre d'étudiants, seule une partie fera sa présentation en cours
- Les présentations (PowerPoint ou Google Slides) seront remises à l'enseignant à l'issue de la séance.

3. Devoir sur table (70 % de l'évaluation)

Ce devoir comportera deux parties :

- Un ensemble de questions de compréhension en lien avec le cours magistral
- Un exercice d'imagination sociologique : à partir d'un sujet donné, vous imaginerez un protocole d'enquête.

CHARGE DE TRAVAIL

- Pour chaque séance, vous devrez faire un travail de lecture et de préparation spécifique.

FORMAT PÉDAGOGIQUE

Le Cours Magistral sera complété par une Conférence de Méthode dans laquelle les étudiants réaliseront eux-mêmes, sous la supervision d'un.e chargé.e de conférence, une enquête sociologique. En partant d'une thématique définie, il s'agira d'abord de construire une question de recherche et de mettre au point une méthode d'enquête. Puis les étudiants réaliseront, en groupe et sous la supervision du chargé de conférence, une étude empirique (entretiens, observations, analyse documentaire et/ou questionnaires) afin de collecter des données. Enfin, ils mobiliseront ces données pour produire un compte-rendu de recherche.

DESCRIPTION DES SÉANCES

Séance n°1 – Introduction : une enquête sur des enquêtes

Jeudi 1er septembre / 10h15-12h15

Séance n°2 – Le choc ethnographique – Malinowski chez les Trobriandais (1922)

Jeudi 8 septembre / 10h15-12h15

Texte à lire (par tous.tes) :

1. Bronislaw Malinowski, « Les conditions propres au travail ethnographique », *Les argonautes du Pacifique occidental* (1922)

Texte à présenter (individuellement) :

2. « Qui était Malinowski ? », extrait d'un documentaire de la BBC, accessible à l'adresse : <https://www.youtube.com/watch?v=f22VsAlOwbc>.
3. Extrait de Bronislaw Malinowski, *Journal d'ethnologue* (1985)

Séance n°3 – Le Suicide (1897) – Enquêter par les statistiques

Jeudi 15 septembre / 10h15-12h15

Texte à lire (par tous.tes) :

4. Émile Durkheim, « Le suicide intéresse-t-il le sociologue ? », *Le suicide* (1897).

Texte à présenter (individuellement) :

5. Christian Baudelot et Roger Establet, « Que valent les statistiques du suicide ? »

6. Christian Baudelot et Roger Establet, « Le suicide aujourd'hui »

Séance n°4 – Construire un dispositif d'enquête

Jeudi 22 septembre / 10h15-12h15

Texte à lire (par tous.tes) :

7. Extrait de Paul Lazarsfeld et al., *Influence personnelle. Ce que les gens font des médias* (1955)

Texte à présenter (individuellement) :

8. Daniel Céfaï, « L'enquête sur le terrain et la mésentente entre Mills et Lazarsfeld », postface à *Influence personnelle* (2006)

9. Daniel Céfaï, « Désaccord et critiques – Adorno, Gitlin, Lang », postface à *Influence personnelle* (2006)

Séance n°5 – Expérimentations sociologiques

Jeudi 29 octobre / 10h15-12h15

Texte à lire (par tous.tes) :

10. Harold Garfinkel, « Une expérience », *Recherches en ethnométhodologie* (1967)

Texte à présenter (individuellement) :

11. Jean-Claude Passeron, « Les faux semblants de l'expérimentation », *Le raisonnement sociologique* (1990).

12. Jean-François Amadieu, « Enquête par testing sur les discriminations à l'embauche » (2004)

Séance n°6 – Recueillir et analyser des récits de vie

Jeudi 6 octobre / 10h15-12h15

Texte à lire (par tous.tes) :

13. « Vienne – entretien avec Margareta », *L'expérience concentrationnaire* (1990)

Texte à présenter (individuellement) :

14. Michael Pollack, « L'expérience concentrationnaire – la démarche » (1990)

15. Vidéo « L'expérience concentrationnaire, conférence de Liora Israël », disponible à l'adresse : <https://www.dailymotion.com/video/x2s9t8v> (jusqu'à 14:35).

Séance n°7 – Exploiter des documents produits par les gens

Jeudi 13 octobre / 10h15-12h15

Texte à lire (par tous.tes) :

16. Luc Boltanski, « L'affaire comme forme sociale » (1990)

Texte à présenter (individuellement) :

17. Échantillon de lettres typiques analysées par Luc Boltanski

18. Vidéo « Retour sur la dénonciation », accessible à l'adresse :

https://www.canal-u.tv/video/fmsh/retour_sur_la_denonciation_actes_de_la_recherche_en_sciences_sociales_n_51_1984.28349 (entre 23:33 et 46:31)

Séance n°8 – Ouvrir l'enquête aux non-humains

Jeudi 20 octobre / 10h15-12h15

Texte à lire (par tous.tes) :

19. Catherine Rémy, « L'espace de la mise à mort de l'animal. Ethnographie d'un abattoir » (2004)

Texte à présenter (individuellement) :

20. Philippe Descola, « Comment repeupler les sciences sociales ? » (2012).

21. Catherine Rémy, « Agir avec l'animal » (2016).

Séance n°9 – Suivre le réseau

Jeudi 27 octobre / 10h15-12h15

Texte à lire (par tous.tes) :

22 & 23. Bearman, Peter S., James Moody, and Katherine Stovel. "Chains of affection: The structure of adolescent romantic and sexual networks." *American journal of sociology*

Texte à présenter (individuellement) :

24. Florence Maillachon (2012), « Pourquoi l'analyse des réseaux ? »

Séance n°10 – Observer en ligne

Jeudi 10 novembre / 10h15-12h15

Texte à lire (par tous.tes) :

25. Gabriella Coleman, « Opération Chanology : 'J'suis venu pour le lulz ; j'suis resté pour la cause », *Anonymous* (2014).

Texte à présenter (individuellement) :

26. Gabriella Coleman (2014), « Remerciements et remarque sur les sources »

27. Madeleine Pastinelli (2011), « Pour en finir avec l'ethnographie du virtuel ! »

Séance n°11 – Exploiter des traces numériques

Jeudi 17 novembre / 10h15-12h15

Texte à lire (par tous.tes) :

28 & 29. Marie Bergström, « L'apport des big data à l'étude de la différence d'âge au sein des couples » (2018).

Texte à présenter (individuellement) :

30. Etienne Ollion (2015), « L'abondance et ses revers. Big data, open data et recherches sur les questions sociales ».

Séance n°12 – Rendre compte d'une enquête

Jeudi 24 novembre / 10h15-12h15

Vidéo à visionner (par tous.tes) :

31. Alice Goffman (2015), « Comment nous privilégions certains enfants pour l'université, et d'autres pour la prison », vidéo Conférence TED, accessible à l'adresse :

https://www.ted.com/talks/alice_goffman_how_we_re_priming_some_kids_for_college_and_others_for_prison/transcript?language=fr#t-12553.

Texte à présenter (individuellement) :

32. Alice Goffman, *L'Art de fuir. Enquête sur une jeunesse dans le ghetto*, chapitre 1 (2014).

33. Linda Haapajarvi (2016), « La réception publique d'*On the Run* »

Note :

22 & 23 : les deux étudiants préparent ensemble l'intervention et présentent ensemble lors de la séance concernée.

LECTURES

- Howard Becker, *Les ficelles du métier. Comment conduire sa recherche en sciences sociales ?*, Paris, La Découverte, 2002.

- Serge Paugam (dir.), *L'enquête sociologique*, Paris, PUF, 2012 ([disponible sur Cairn](#)).

RESSOURCES

- Un [dossier partagé](#) est accessible sur le Drive de Sciences Po.